



No decorrer dos quase 6 anos de atuação do Django, fomos estruturando e direcionando o foco cada vez mais para o mercado de hambúrgueres, onde realmente está nossa expertise. Seguimos com forte crescimento, principalmente no e-comerce, aonde o mercado oferece as melhores oportunidades para aumentar exponencialmente o faturamento - estamos dobrando o faturamento a cada ano nessa área!

Hoje o grupo Django, formado pelas atuais 4 lojas, comercializa cerca de 300 mil hambúrgueres por ano - atingindo faturamento médio de 7,5 milhões de reais anual - o que nos coloca entre os mais promissores players do mercado no setor que mais cresce no Brasil. Além disso o modelo de negócio Django Hamburgueria conta com uma estrutura operacional enxuta, com forte controle de custos e alto padrão de eficiência aumentando de forma significativa a rentabilidade do negócio.

SOMOS TODOS DJANGO

INFOGRÁFICO

EXPANSÃO DE NOSSAS LOJAS



Segunda loja em Foz do

Iguaçu

2020

Quarta loja em Cascavel



Reestruturação da Matriz

Mesmo diante de uma pandemia, nossa vontade de crescer não parou. Após muito estudo, planejamento e aperfeiçoamento dos nossos serviços, atingimos mais uma meta do nosso projeto de expansão, uma nova unidade em Cascavel.

Paralelo a abertura da nova loja, realizamos a estruturação do Django como modelo de franquia.





	MODELO 150 M²	MODELO 300 M
	TRADICIONAL	OLD WEST
Taxa de Franquia	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
O valor estimado das instalações e equipamentos	R\$ 300.000,00	R\$ 450.000,00
Valor estimado de estoque inicial + show room	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00
Valor sugerido para capital de giro	R\$ 60.000,00	R\$60.000,00
Investimento Total Estimado	R\$ 445.000,00	R\$ 595.000,00

SUPORTE

OFERECEMOS SUPORTE TOTAL AO FRANQUEADO

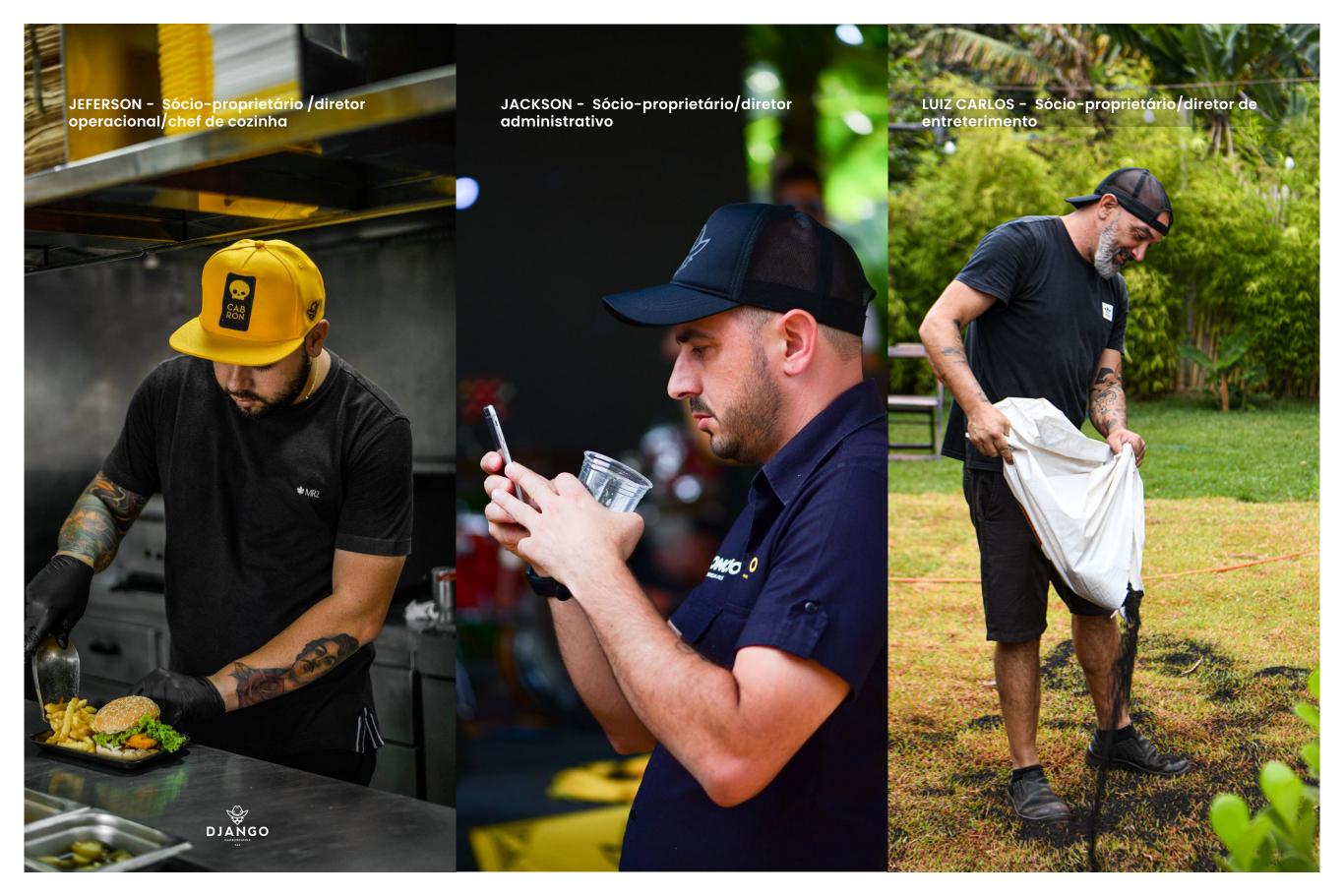
PROCESSOS QUE TANGEM O QUE HÁ DE MODERNO NO MERCADO DE FRANQUIAS

SUPORTE EM TODAS
AS FASES DO SEU NEGÓCIO:
VOCÊ TEM À DISPOSIÇÃO
UMA EQUIPE DE ESPECIALISTAS!

TREINAMENTO DE
OPERAÇÃO E
ACOMPANHAMENTO
CONTÍNUO NA GESTÃO
DA UNIDADE

ACESSO A CADEIA
DE FORNECEDORES

ESTUDO DE VIABILIDADE DO NEGÓCIO NA REGIÃO DE INTERESSE





INOVAÇÃO

Na unidade Django - Iguassu Central Food Park, instalamos um sistema exclusivo de auto-atendimento - Self Beer. Cada cliente com seu cartão de recarga, escolhe o chopp de preferência e paga por ml consumido.

EXCLUSIVIDADE

Kit com todos os itens necessários para qualquer pessoa fazer uma hamburgada em casa com a qualidade Django - Kit Burger.





QUALIDADE DJANGO

Produtos montados cuidadosamente, tal como são apresentados nas nossas mídias digitais.







